

BOGOTÁ REGIÓN DINÁMICA

Julio César Puentes M.

Asesor de Promoción de Inversiones
Dirección de Competitividad

Octubre 25 de 2006



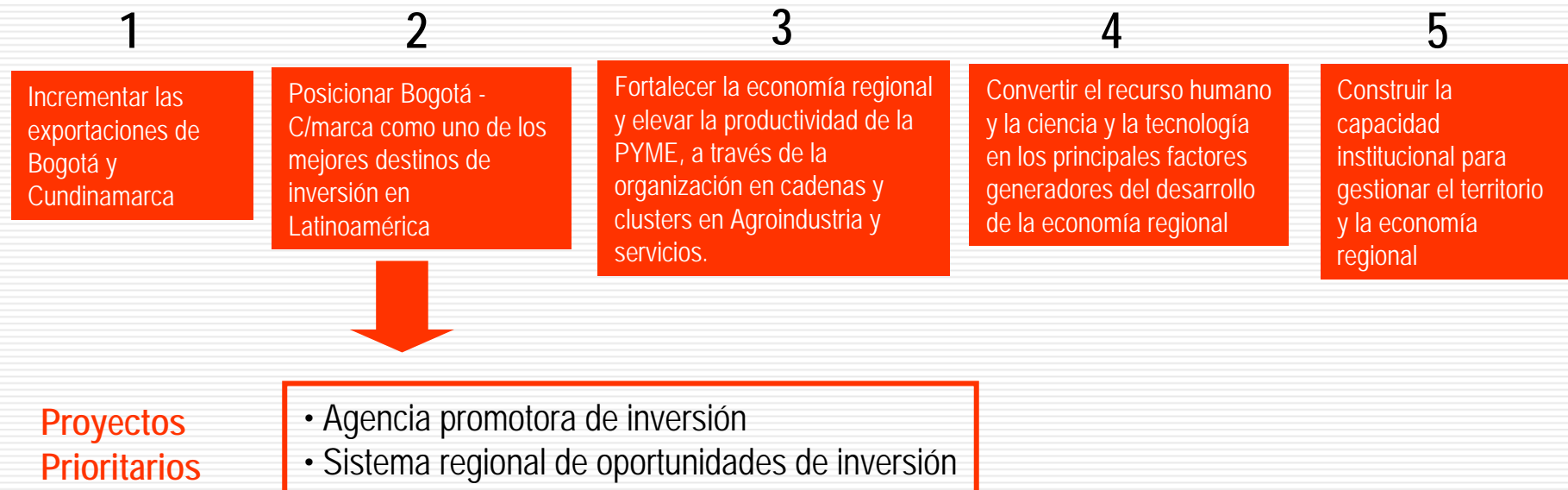
ANTECEDENTES: Plan Regional de Competitividad Bogotá-Cundinamarca 2004-14



Visión

Bogotá y Cundinamarca, en el 2015, será la región de Colombia más integrada institucional, territorial y económicamente, con una base productiva diversificada con énfasis en servicios especializados y agroindustria, articulada al mercado mundial, para ser una de las cinco primeras regiones de América Latina por su calidad de vida

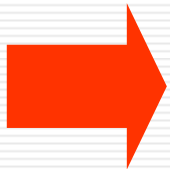
Objetivos estratégicos



ANTECEDENTES: estudio de la Agencia Multilateral de Garantía de Inversiones del Banco Mundial



- Principal conclusión: la región Bogotá-Cundinamarca es potencialmente muy atractiva para la inversión
- La región es competitiva con respecto a otros destinos de inversión en América Latina
 - Por su recurso humano altamente calificado
 - Por su infraestructura
 - Su entorno de negocios
 - su calidad de vida
- Sin embargo identifican una brecha entre la percepción de potenciales inversionistas que conocen la ciudad, y los que no la han visitado



Recomiendan crear una agencia mixta que desarrolle grandes proyectos estratégicos de la ciudad, incluyendo el programa integral de atracción de inversiones

¿QUÉ ES BOGOTÁ REGIÓN DINÁMICA - BRD?



- Una Agencia de Desarrollo Económico Local.
- Un proyecto del Consejo Regional de Competitividad – CRC liderado por la Alcaldía Mayor y la Cámara de Comercio de Bogotá.
- Una iniciativa para mejorar la productividad, competitividad y el desarrollo económico sostenible de la Ciudad.
- Una institucionalidad que brindará al inversionista nacional y extranjero información y asesoría sobre las oportunidades de negocio en Bogotá.

¿PARA QUÉ SE CREA BRD?



- ❑ Para impulsar un crecimiento sostenido del 5% anual.
- ❑ Contribuir a reducir el desempleo y generar ingresos para mejorar la calidad de vida de los habitantes de la ciudad.
- ❑ Para desarrollar programas orientados a:
 - Promoción de la inversión nacional y extranjera.
 - Promoción del intercambio comercial con otras regiones de Colombia y el exterior.
 - Promoción Internacional de la Ciudad.
 - Promoción de la internacionalización de las mypimes de la Ciudad.
 - Promoción del Emprendimiento.



¿FIGURA JURÍDICA?

- Corporación sin ánimo de lucro
- Representación público / privada
- Duración indefinida.



Programa Invierta en Bogotá – Cundinamarca

Primer programa a ser desarrollado

OBJETIVOS



- Impulsar el desarrollo económico, industrial y comercial de la región a partir de un enfoque pro-activo
- Aumentar la competitividad regional en el mercado global

RESPONSABILIDADES DEL PROGRAMA



- Desarrollo de imagen
- Identificación de oportunidades de inversión
- Generación de inversiones
- Desarrollo de materiales promocionales
- Brindar información / asistencia a inversionistas
- Brindar un amplio espectro de servicios a inversionistas
- Hacer seguimiento pos venta
- Asesorar en políticas de inversión – los ojos y oídos del país – proviene de la retroalimentación de inversionistas

ACTIVIDADES



- Inteligencia de mercados - identificación de oportunidades
 - Estudios sub-sectoriales
 - Determinación de subsectores prioritarios
 - Estrategias subsectoriales de empresas específicas
- Promoción proactiva
 - Calificación de inversionistas meta
 - Desarrollo de materiales para apoyar la gestión promocional
 - Participación en ferias sectoriales especializadas en los mercados meta
 - Campañas de promoción al exterior
 - Envios
 - Llamadas en frío
 - Presentaciones
 - Eventos promocionales proactivos en subsectores prioritarios

ACTIVIDADES



- **Facilitación de inversiones**
 - Atención a misiones de inversionistas a B-C
 - Previsión de servicios completos de logística local
- **Asistencia en instalación de empresas**
 - Información sobre permisos y trámites
 - Contactos con entidades públicas y privadas para facilitar la instalación y puesta en marcha de la empresa
- **Seguimiento pos-venta**
 - Encuestas de percepción y calidad de servicio al cliente
 - Monitoreo permanente de inversionistas instalados
- **Mejoramiento del clima de inversiones**
 - Identificación de barreras y cuellos de botellas
 - Recomendaciones sobre mejoras
 - Seguimiento de las recomendaciones

METAS PROPUESTAS

□ Estimado Conservador:

- >30.000 empleos directos e indirectos
- US\$ 276.5 millones en inversiones
- US\$ 355.4 millones en exportaciones



IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL



- ❑ Contribuir al posicionamiento competitivo de la región en los mercados internacionales
- ❑ Contribuir al desarrollo de clusters en los sectores prioritarios
- ❑ Atraer actividades de mayor tecnología
- ❑ Diversificar la base productiva regional
- ❑ Mejoramiento del ambiente de negocios al implementar un ambiente de mejores prácticas
- ❑ Aumentar la exportaciones por medio de nuevas inversiones
- ❑ Integración con las PYMES locales





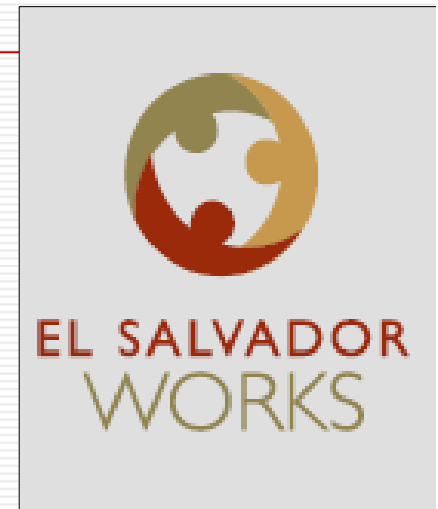
EJEMPLOS REGIONALES DE ÉXITO

- Nicaragua – calidad gerencial – asimilación de mejores prácticas y lecciones aprendidas
 - País pos conflicto
 - Agencia creada con la asistencia técnica de MIGA hace 24 meses
 - Pequeña agencia con presupuesto modesto
 - Presidente Enrique Bolaños se involucra directamente en la promoción
 - Apoyo financiero y participación promocional al más alto nivel
 - +8,000 puestos directos y +US\$ 90 MM en inversión
 - Inversión ancla de Textiles Gildán
 - Pipeline de proyectos que duplicará los resultados
 - Personal joven, bien educado y altamente motivados

EL SALVADOR – DESARROLLO DE IMAGEN



- País pos conflicto
- Cooperación público – privado
- Involucramiento de la Vice Presidencia
- Recursos suficientes y sostenibles
- Campaña de imagen altamente exitosa
- Basada en las percepciones del mercado meta
- Diversificación hacia sectores de mayor valor agregado como servicios de exportación:
 - Dell
 - Sykes
 - Sitel
- 38.000 empleos directos y 76.000 indirectos acompañados por US\$300 MM en IED



EL HORIZONTE CERCANO AEEPP - PANAMÁ



Infraestructura Estratégica

- 2.005 hectáreas
- Multiuso y multimodal
- Uso residencial, turístico, comercial, industrial, aviación, servicios de exportación
- 10 minutos del centro de Panamá
- Sobre la supercarretera informática
- Contiguo al Canal de Panamá
- Aeropuerto internacional propio
- Legislación especializada
- Impulsado y administrado por una agencia especializada
- Permisos y procedimientos simplificados, zonificación flexible
- Dell – centro de servicios
- 22,000 empleos directos y 55,000 indirectos proyectados



SERVICIOS DE EXPORTACIÓN: ZF FORUM PROCTOR & GAMBLE - COSTA RICA



- ❑ Servicios a 13 países y 65,000 clientes
- ❑ 21.000 m2 de oficinas
- ❑ 1,200 empleados
- ❑ Edad promedio de 24 años – todos profesionales

GRACIAS

cb
CAMARA
DE COMERCIO DE BOGOTA